

Allegato al curriculum – Gerardo Di Cola

1978:

- Dopo alcuni anni di esperienza nel campo pubblicitario apre a Chieti la TECNOVA – di cui è ancora proprietario - la prima agenzia di grafica pubblicitaria della città e la seconda della regione Abruzzo.

Dal 1978 ad oggi titolare di studio grafico, iscritto alla CCIAA.

1982:

- Disegna e costruisce le scene dello spettacolo teatrale “L’uomo del destino” regia di Luciano Paesani per la stagione estiva.

1985:

- La sua agenzia – unica scelta per l’Abruzzo - riceve l’invito al corso organizzato dal FORMEZ (Centro Formazione e Studi per il Mezzogiorno) riservato alle agenzie pubblicitarie, tenutosi alla Mostra d’Oltremare a Napoli.

1988:

- Vincitore del bozzetto per il manifesto del Festival Nazionale dell’Agricoltura.

1996:

- Svolge un corso di introduzione al giornalismo “La grafica e le immagini nel giornale” per le scuole superiori della Provincia di Chieti su incarico del Provveditorato agli Studi di Chieti (Liceo Scientifico Statale di Lanciano, Liceo Scientifico Statale di Vasto, etc.).

1997:

- Costituisce la Ditta èDICOLA editrice che affianca l’agenzia di grafica pubblicitaria; numerosissimi i volumi pubblicati di alcuni dei quali è anche autore (“Scatti d’emozioni - L’antica Processione raccontata da vecchie immagini - Il Venerdì Santo a Chieti”).
- Realizza per conto della Soprintendenza Archeologica dell’Abruzzo un CD-ROM multimediale in grafica 3D “Il luogo degli Dei - Sacro e natura nell’Abruzzo italico”, una visita virtuale presso il Museo “La Civitella”, in occasione del ritorno temporaneo da Parigi della testa in bronzo sannita rinvenuta a San Giovanni Lipioni.
- Progetta e produce 4 sigle dei programmi televisivi di Rete 8 e, in occasione di una trasmissione dell’emittente sulle elezioni amministrative, cura l’elaborazione dei dati e il disegno in diretta di una trentina di vignette.
- A Bomba, su incarico del Provveditorato agli Studi di Chieti è docente nel “Con Media a Scuola”.
- Tra i volumi impaginati e pubblicati dalla casa editrice, “Le voci del tempo perduto” di Gerardo Di Cola, prima opera in Italia sul tema del doppiaggio, ha ricevuto autorevoli riconoscimenti nazionali tra i quali una pagina intera del “Corriere della Sera”, del “Il Messaggero” e de “Il Tempo” a firma Gian Luigi Rondi oltre a titoli di apertura e servizi nei TG nazionali.
- Ha impaginato e pubblicato un catalogo d’arte “La realtà necessaria” di Vittorio Sgarbi.
- Progetta e realizza lavori per Fondazione Carichieti, Carichieti spa, Regione Abruzzo, Provincia di Chieti, Provincia di Pescara, Comune di Chieti, Museo Universitario Ud’A Chieti-Pescara, Università de L’Aquila, Università di Bologna, Premio Sulmona (di cui ha realizzato il logo), ARSSA Avezzano, Rotary Chieti, Lions Chieti, Liceo Classico Chieti, Convitto

Nazionale Chieti (di cui ha realizzato il logo), Zaccagnini (Bolognano), Distilleria D'Auria (Ortona), Dora Sarchese (Ortona), CSV (Chieti), ACLI (Chieti), INPDAP, Comune di Bucchianico, Comune di Rapino, FAI, ATER Chieti, Istituto Scrittura e Immagine (Pescara), Movimento Turismo del Vino Abruzzo, Mantini srl (di cui ha realizzato il logo), IMAIE Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti Interpreti ed Esecutori (Roma), Accademia Italiana della Cucina (Milano - Istituzione culturale della Repubblica Italiana) per cui ha ideato e disegnato la campana ufficiale e il logo nazionale del 50°, Impresa Costruzioni Ing. Ulrico De Cesare (Chieti), Marramiero (Rosciano), Museo delle Scienze Biomediche (Chieti), APA (Chieti), Biblioteca Regionale De Meis (Chieti),

- Riceve incarico di ideare, impaginare e pubblicare diverse riviste nazionali ("L'Audioprotesista", "il Parlato", "Confisal", "Strade Aperte" – Masci) e regionali ("Vario", "Impronte", "Teatro Marrucino").
- Crea e disegna copertine di libri per altre case editrici (Medium, Tinari).

2003:

- Realizza un particolare menu in occasione di una "Panarda da 57 portate", poi inserito nel volume "Arte e Storia a Tavola", a cura della rivista "Civiltà della Tavola": oltre 300 pagine di due secoli di menu per cui riceve il Premio Nazionale Luigi Volpicelli.

2003-2008:

- Svolge attività di stages e tirocinio di grafica per Istituti pubblici e privati presso la sua casa editrice 9 giugno 2003 di 120 ore - Istituto Tecnico Commerciale Statale "R. De Sterlich", Chieti; 29 aprile 2004 di 205 ore - Assomoda agenzia di formazione, Chieti; 28 gennaio 2008 di 75 ore - Accademia Moda & Design, Chieti.

2008:

- Tra i promotori della costituzione del Salotto Culturale "Semprevivo" per la promozione culturale della città di Chieti e, come vicepresidente, organizza oltre trecentotrentasei incontri (tre ogni settimana), di cui alcuni -da lui condotti- sulla storia e l'evoluzione della grafica di insegne, vetrine, manifesti e packaging di famosi prodotti cittadini (Corfinio), nonché reportage di particolari fotografie della città e locali storici (Gran Caffè Vittoria).

2014:

- Organizza la Mostra alla Camera di Commercio di Chieti su immagini e documenti, molte dei quali inediti, di due secoli di storia cittadina.

2015:

- Editore e autore di "Corfinio – Giulio Barattucci tra Chieti Pescara e Napoli", racconta la storia del celebre liquore abruzzese e del suo creatore.

2023:

- Editore e autore "Vincenzo Melocchi – Vita opere e miracoli del commendatore".
- Organizza rassegne cinematografiche, l'ultima delle quali presso il Seminario Regionale.
- Registra il logo Teatina Film Chieti.

2004-2025:

- Pubblica per i tipi di èDICOLA editrice , dopo il successo de “Le voci del tempo perduto”, una collana di dodici titoli sul doppiaggio italiano.

2020:

- Realizza un film in occasione del centesimo anniversario del “Gran Caffé Vittoria”.

2024:

- Organizza e partecipa alla Rassegna Teate Cinema “I registi e i film di Chieti” presso il Museo Universitario Chieti, evento citato su le Guide del quotidiano “la Repubblica” Abruzzo e il Cinema: storie, luoghi, star.
- Partecipa alla nona edizione Chieti Film Festival con la proiezione del film “Gran Caffè Vittoria”

2025:

- Fonda l’Associazione Teatina Film Chieti depositando il marchio.
- Coorganizzatore del X Chieti Film Festival presso il Seminario Regionale: numerosissimo il pubblico in uno spazio mai concesso per una manifestazione laica dal 1921.
- Brevetta il logo *Teatina Film Chieti*, e costituisce un’Associazione APS per le produzioni e le rassegne cinematografiche.